

## دانشگاه سیستان و بلوچستان

### دانشکده مدیریت و اقتصاد

برنامه ارایه دروس چهار نیمسال تحصیلی رشته مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی (ورودی ۹۷ به بعد)

نیمسال اول			نیمسال دوم		
نام درس	شماره درس	تعداد واحد	نام درس	شماره درس	تعداد واحد
نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۴۱۶۷۵۶	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۴۱۶۶۷۳	۲
تحلیل آماری	۱۴۱۶۶۰۴	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۴۱۶۶۰۵	۲
روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱۴۱۶۷۵۸	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۴۱۶۶۰۱	۲
بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۴۱۶۶۸۰	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۱۴۱۶۶۷۴	۲
			مدیریت تبلیغات و برند	۱۴۱۶۶۷۵	۲
<b>جمع واحد</b>		<b>۸</b>	<b>جمع واحد</b>		<b>۱۰</b>
نیمسال سوم			نیمسال چهارم		
نام درس	شماره درس	تعداد واحد	نام درس	شماره درس	تعداد واحد
مدیریت بازاریابی استراتژیک	۱۴۱۶۶۷۶	۲	پایان نامه	۱۴۱۶۶۵۶	۶
مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۱۴۱۶۶۷۷	۲			
بازاریابی صنعتی و خدمات	۱۴۱۶۶۷۸	۲			
اصول مذاکرات ، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۱۴۱۶۶۷۹	۲			
<b>جمع واحد</b>		<b>۸</b>			<b>۶</b>

\* دانشجویان دوره کارشناسی ارشد موظف هستند به منظور رعایت برنامه زمانی اجرای پایان نامه ، طرح پیشنهادی پایان نامه خود را حداکثر تا ابتدای نیمسال سوم به گروه ارایه دهند ، در غیر اینصورت ضمن محرومیت از تسهیلات حمایتی پایان نامه ، مسئول جرایم آموزشی خواهند شد.

## دانشگاه سیستان و بلوچستان

### دانشکده مدیریت و اقتصاد

برنامه ارایه دروس چهار نیمسال تحصیلی رشته مدیریت بازرگانی - گرایش تجارت الکترونیکی (ورودی ۹۵ به بعد)

نیمسال اول				نیمسال دوم			
نام درس	شماره درس	تعداد واحد	نام درس	شماره درس	تعداد واحد	نام درس	شماره درس
نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۴۱۶۷۵۶	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۴۱۶۶۷۳	۲		
تحلیل آماری	۱۴۱۶۶۰۴	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۴۱۶۶۰۵	۲		
روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱۴۱۶۷۵۸	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۴۱۶۶۰۱	۲		
بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۴۱۶۶۸۰	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۱۴۱۶۶۷۴	۲		
اخلاق و احکام کسب و کار	۱۴۱۶۶۷۱	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۱۴۱۶۶۷۵	۲		
جمع واحد		۱۰	جمع واحد		۱۰		
نیمسال سوم				نیمسال چهارم			
نام درس	شماره درس	تعداد واحد	نام درس	شماره درس	تعداد واحد	نام درس	شماره درس
تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۱۴۱۶۶۸۴	۲	پایان نامه	۱۴۱۶۶۲۵	۴		
طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۱۴۱۶۶۸۱	۲					
قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۱۴۱۶۶۸۲	۲					
مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۱۴۱۶۶۸۳	۲					
جمع واحد		۸			۴		

\* دانشجویان دوره کارشناسی ارشد موظف هستند به منظور رعایت برنامه زمانی اجرای پایان نامه ، طرح پیشنهادی پایان نامه خود را تا ابتدای نیمسال سوم به گروه ارایه دهند ، در غیر اینصورت ضمن محرومیت از تسهیلات حمایتی پایان نامه ، مسئول جرایم آموزشی خواهند شد .